

DESIGN THINKING PROFESSIONAL CERTIFICATE (DTPC)

Introducción:

Nuestra certificación profesional de Design Thinking, proporciona una comprensión detallada de conceptos y definiciones claves para mejorar su interacción con la experiencia de usuario. CertiProf® abarca cinco fases claves para ser un Design Thinker: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, las cuales ayudan a las organizaciones a crear propuestas útiles que se adapten a las necesidades reales de las personas; permitiendo ampliar el portafolio de servicios, consolidar marca y así mejorar los resultados.

Expande tu conjunto de habilidades y haz crecer tu carrera. Aquí están los beneficios de nuestra certificación:

- Esta certificación lo ayudará a elegir el problema correcto y enmarcarlo en soluciones creativas.
- Aprenda a reunir ideas de múltiples disciplinas en un entorno libre de juicios, el cual proporcionará una gama más amplia de ideas.
- Conviértase en un Design Thinker con empatía, centrado en el ser humano, colaborativo, experimental y optimista, cualidades que le ayudarán a utilizar recursos asertivos para que la idea seleccionada sea exitosa.



Requisitos Previos:

No hay requisitos previos para esta certificación.



Formación:

- Tipo de curso: Fundamentos.
- Código de certificación: DTPC.



Objetivos de Aprendizaje:

- ¿Qué es innovación?
- Era Digital.
- Conexiones con Design Thinking.
- ¿Qué es Design Thinking?
- Características del Design Thinking.
- Fases del Design Thinking.



Perfil de Audiencia:

Cualquier persona que esté interesada en ampliar sus conocimientos en Design Thinking y desee implementar nuevas herramientas para planificar y organizar los componentes de un servicio, para mejorar su interacción con la experiencia de usuario.



Examen de Certificación:

- Formato: Opción múltiple.
- Preguntas: 40.
- Idioma: Español/Inglés/Portugués.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60 %.
- Duración: 60 minutos como máximo.
- Libro abierto: No.
- Entrega: Este examen está disponible en línea.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.